



PORSCHE

新闻稿

2015 年 12 月 7 日

No. 75/15

保时捷将投资约 10 亿欧元，创造超过 1,000 个新就业机会

Mission E 量产计划获准

斯图加特/上海。保时捷首款 100%纯电动汽车将实现量产。保时捷股份公司监事会近日批准通过了 Mission E 项目。保时捷执行董事会主席 Oliver Blume 博士表示：“保时捷已经揭开了跑车历史的新篇章。” Mission E 预计于 2020 年投放市场。

通过该项目，保时捷将继续推行可持续发展计划。仅在斯图加特-祖文豪森就将创造超过 1,000 个新的就业机会。公司将向斯图加特-祖文豪森主厂投资约 7 亿欧元，在未来几年内建立一个新的烤漆车间和一座新的装配厂。现有发动机工厂也将为生产电动机而进行扩建。此外，原有的车身车间也正在扩建中。此外，公司还将在其他领域进行投资，例如魏斯阿赫研发中心。

Mission E 概念车已于 9 月在法兰克福国际车展（IAA）上首次公开亮相，其令人心动的设计给参观者留下了深刻印象。这款在技术方面开创先河的 4 门跑车将出色的行驶性能与卓越的日常实用性完美结合，将引领未来“电动技术”的发展趋势。该车配备 4 个独立座椅，输出功率超过 600 hp (440 kW)，从静止加速至 100 km/h 仅需不到 3.5 秒，续航里程超过 500 km。集成在车内的锂离子蓄电池可通过专为该车开发的 800 V 充电装置实现快速充电，只需 15 分钟即可为蓄电池充入的总电量的 80%，其功率是目前充电系统的两倍。还可选择通过安装在车库地板中的线圈给车辆进行无线感应充电。

保时捷股份公司监事会主席沃尔夫冈·保时捷博士（Dr. Wolfgang Porsche）表示：“通过 Mission E，我们明确了保时捷品牌的未来。即使在当今快速发展的汽车领域中，保时捷也将凭借这款极具吸引力的跑车确保其领先地位。”

“我们毅然接受了未来电动出行所带来的挑战。在纯电动跑车领域，保时捷将秉承其一贯的造车理念，并为我们的客户提供兼具运动性与先进技术的跑车。”保时捷执行董事会主席 Oliver Blume 博士强调，“Mission E 项目还突显了斯图加特-祖文豪森作为生产基地及巴登-符腾堡

作为技术研发中心的重要地位。此外，德国汽车工业在全球范围内的核心地位也将借此进一步增强。”

保时捷全球总工会主席胡克（Uwe Hück）先生说道：“这是值得庆祝的一天。我们做到了。我们为祖文豪森和魏斯阿赫将带来 Mission E，这里有创造未来的传统。这一切预示着祖文豪森和魏斯阿赫新时代的开端。数字化将与我们共同发展。工业 4.0 (Factory 4.0) 将成为员工、工会和雇主所面临的一项重要挑战。我们将采用新方法，同时也将顾及到对于社会的影响。今天的决策将使保时捷全速迈向汽车工业的未来。”

— 结束 —

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 Boxster 和 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、四门 GT 跑车 Panamera 以及未来超跑 918 Spyder 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 87 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2014 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 46,931 台新车的杰出业绩。2015 年，保时捷中国期待在华夏大地上谱写更加辉煌灿烂的全新篇章。

如需更多资讯，请访问 <http://www.porsche.cn/>，或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn

袁寅光	产品与社交媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn